

## Qualysoft Gruppe

### Das Unternehmen

**Im Jahr 1999** in Wien gegründet, ist die Qualysoft Gruppe ein herstellerunabhängiges IT-Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen das seine internationalen Kunden durch maßgeschneiderte, innovative IT-Lösungen unterstützt. Im Fokus stehen dabei vor allem Finanz- und Energiedienstleister, Industriebetriebe, Medien und Telekommunikationsunternehmen sowie Institutionen aus dem öffentlichen Bereich.

Europaweit beschäftigt Qualysoft zurzeit über 500 hochqualifizierte MitarbeiterInnen. Neben dem Holding-Headquarter in Österreich umfasst die Qualysoft-Gruppe drei Standorte in Deutschland, zwei Niederlassungen in Ungarn sowie Standorte in der Schweiz, der Slowakei, in Rumänien, Serbien, Albanien und der Ukraine. Die Gruppe plant bereits die Eröffnung weiterer Tochterunternehmen und die Expansion nach Asien.

#### **Spezifisch International**

Qualysoft ist insbesondere in Mitteleuropa bestens vernetzt. Niederlassungen im gesamten DACH- und CEE-Raum nutzen die Vorteile des Nearshorings im Sinne der Kunden. Lokal besetzte, landessprachliche Teams ermöglichen einen engen Kundenkontakt, Projektteams arbeiten unabhängig von politischen Grenzen effizient zusammen.

#### **Die richtige Größe**

Klein genug für eine hohe Reaktionsgeschwindigkeit und schnelle Entscheidungen; groß genug, um bedeutende Projekte zu realisieren – die flexible Struktur garantiert eine effiziente Arbeitsweise.

#### **Individualität und Innovation**

Über die gestellten Anforderungen hinaus, bieten die Services von Qualysoft Funktionalitäten die komplett neue Lösungsmöglichkeiten aufzeigen. So entstehen Innovationen, die Kunden maßgeschneiderte IT-Landschaften und einen echten Wettbewerbsvorteil sichern.

# Kernkompetenzen

Die Geschäftsbereiche Application Services, Customer Experience Management und e-Government sowie Resource Management fassen die Kernkompetenzen des Unternehmens zusammen:

**Customer Experience Management** umfasst eine breite Palette an Technologien die Unternehmen dabei helfen, sich optimal auf seine Kunden auszurichten. Ziel ist es, an jedem Kontaktpunkt positive Erlebnisse zu schaffen und eine hohe Kundenbindung zu erreichen.

Der Bereich **Application Services** beschäftigt sich vorrangig mit dem Betrieb sowie der Modernisierung und Migration von veralteten IT-Lösungen auf sichere State of the Art-Technologien sowie der individuellen Software-Entwicklung.

**e-Government-** und im Speziellen e-Taxation-Lösungen unterstützen staatliche Einrichtungen bei der Umsetzung von IT-Prozessen im Bereich der Steuerverwaltung. Von der Abwicklung des Zahlungsmanagements bis zur Risikobewertung bildet Qalysoft sämtliche Abläufe mit Hilfe modernster IT-Lösungen ab.

**Resource Management** bietet effiziente Services zum schnellen und flexiblen Einsatz von IT-Spezialisten. Qalysoft stellt die richtigen Experten, geprüft auf fachliche, soziale und sprachliche Kompetenz, für Projekte jeglicher Zeitdauer zur Verfügung.



Gegründet  
1999 in Wien



11 Niederlassungen  
in DACH & CEE



Mehr als 500  
internationale Experten

## Corporate Citizenship

Qalysoft orientiert seine unternehmerischen Entscheidungen an gesellschaftlichen Werten und ethischen Grundsätzen um für seine Mitarbeiter, Kunden und Partner ein zukunftsorientiertes Umfeld zu schaffen. Dabei legt das Unternehmen vor allem Wert auf aktive Mitarbeit in gemeinnützigen Projekten in den Bereichen Gesundheit und Sport.

Zur Kunst- und Kulturförderung arbeitet Qalysoft seit Jahren aktiv mit verschiedenen renommierten Partnern zusammen. Zusätzlich veranstaltet das Unternehmen jedes Jahr Ausstellungen in den eigenen Büroräumlichkeiten und bietet somit eine gute Präsentationsplattform für aufstrebende Künstler.

## QualysmArt

Neben der Förderung von Kunstprojekten bietet Qalysoft mit „QualysmArt“ die einzigartige Möglichkeit für Museen, Galerien, öffentliche Einrichtungen, private Nutzer uvm. Kunstwerke auf Smart TVs, Large Format Displays oder Tablets und Smartphones, digital darzustellen und zu verbreiten. Durch die Kombination von physischen Kunstwerken mit digitalen Inhalten werden spannende neue Ausstellungskonzepte kreiert.

Der besondere Vorteil liegt darin, so auch Kunstwerke zeigen zu können, deren Präsentation vor Ort nicht möglich ist. Gerahmt wie Gemälde und platziert auf Staffeleien und Wänden trifft so die physische auf die virtuelle Kunst.

## Ausgewählte Referenzen

AXA, Bank Austria, Erste Bank, Generali, Mercedes-Benz Bank, Morgan Stanley, Raiffeisen, UNIQA, Daimler, Porsche, EVN, OMV, Petrom, Agfa, HP, Infineon, P&G, A1, Ericsson, T-Mobile, Vodafone, Finanzministerium Albanien... und viele mehr.